

## Ein Unternehmen im Herzen der Pfalz nutzt Richtfunklösungen

In der heimlichen Hauptstadt der Pfalz, in Neustadt an der Weinstraße, hat Fortuna Werbung seit über 25 Jahren seinen Firmensitz. In ganz Deutschland profitieren mehr als 30.000 Sportvereine, Städte, Gemeinden und Institutionen von hochwertigen Fortuna-Produkten und einem bewährten Sponsoring-Konzept. Erfahrenen Mitarbeiter vor Ort garantieren dabei eine optimale Betreuung bei der Suche nach den richtigen Sponsoren und der Auslieferung der Informationskästen.

Wichtig ist die Kommunikation mit der Hausdruckerei NINO Druck GmbH in Neustadt, die mit neuester Drucktechnik auf höchstem Niveau und versierten Mitarbeitern für die pünktliche und qualifizierte Erstellung Ihrer Informationskästen und Plakate sorgt. Diese Kommunikation erfolgt jetzt über eine Mikrowellen-Richtfunkstrecke der CBL GmbH.

Als deutlich wurde, dass eine dauerhafte, zuverlässige und kostengünstige Anbindung realisiert werden muss, gab es einige Ansatzpunkte. Festverbindung mittels Mietleitung, Funklösungen im 2,4 GHz-Band und ähnliches.

Bei den Recherchen wurde Herr Andriof auf CBL GmbH aufmerksam. Nach einer ersten Anfrage und einer kurzen Budgetierungsphase wurde deutlich, dass die Kopplung mittels Mikrowellen-Richtfunk im regulierten Frequenzbereich eine sowohl kostengünstige als auch schnell zu realisierende Lösung ist. Was Zuverlässigkeit und Verfügbarkeit angeht konnte CBL mit Argumenten und Referenzen die anfänglichen Bedenken zerstreuen.

Im Vergleich zu einer Mietverbindung entfielen die monatlichen Kosten und über einen Zeitraum von knapp 2 Jahren hat sich die Lösung amortisiert. Der Vergleich zu Funkbridge-Lösungen war nicht gegeben, da eine vollduplexe und hochbandbreitige Verbindung gesucht wurde; die ca. 5 MBit/s halbduplex einer Lösung im 2.4 GHz-Bereich waren auf keinen Fall ausreichend.

Als Partner für die Implementierung entschloss sich Fortuna die Schmidt GmbH in Hassloch zu beauftragen. Jetzt wurde durch CBL und Schmidt ein Konzept für die Anbindungen erarbeitet.

Es erfolgte eine Auswahl der möglichen Standorte durch Sichtprüfung und die Aufnahme der Koordinaten der ausgewählten Standorte. Bei CBL wurde dann ein Höhenschnitt erstellt und eine auf den erhobenen Daten basierende Verfügbarkeitsberechnung durchgeführt. Damit sollte sichergestellt werden, dass die einzusetzende Technik eine wetterbedingte Verfügbarkeit von mind. 99.999% p.a. erreicht.

In einem weiteren Termin bei Fortuna wurden die noch nötigen Details geklärt. Dabei erfolgte die Abstimmung des erforderlichen Stahlbaubedarfs und die Klärung der Montageart. Es wurden die Kabelverlegewege mit Herrn Schmidt abgesprochen und die erforderlichen Länge des Kabels zur Datenübertragung wurde festgelegt. Die beim

Kunden vorhandenen Übergabepunkte und Schnittstellen wurden aufgenommen und dokumentiert, um eine Anbindung der Geräte in das Kundennetzwerk vorzubereiten.

Auf diesen Daten basierend erfolgte die Angebotsüberarbeitung durch Schmidt und CBL für die komplette Abwicklung des Projekts. Dabei agierten die beiden Firmen sehr partnerschaftlich. Ein Teil der Aufgaben wurde von CBL GmbH erledigt und ein anderer Teil von Schmidt GmbH – der Kunde erhielt nur ein Angebot, in dem alle notwendigen Arbeiten dargestellt waren und hat nur einen Ansprechpartner. In diesem Fall wurde Herr Schmidt der Projektkoordinator, denn er war vor Ort und hatte die meisten Leistungen zu erbringen.

Nach der Auftragsvergabe wurde von Schmidt GmbH die notwendige Vorarbeit sehr zügig und getreu des erstellten Projektplans erledigt. Auch kleine notwendige Änderungen, die sich durch bauliche Gegebenheiten ergaben wurden von beiden Firmen gemeinschaftlich gelöst. Die benötigten Anträge auf Frequenzzuteilung für die Bundesnetzagentur wurden von CBL vorbereitet.

Damit Schmidt GmbH die Richtfunkanbindung vorbereiten konnte, wurden das benötigte Kabel und ein Teil der Halter vorab von CBL geliefert. Andere Komponenten wurden von Schmidt beigestellt. So konnten die Montage des Stahlbaus, die Verlegung der notwendigen Kabel und die Schaffung von Zugangsmöglichkeiten noch vor dem vereinbarten Termin abgeschlossen werden.

Nach Zuteilung der exklusiven Frequenz für Fortuna wurden die Komponenten von CBL darauf justiert. Daran schloss sich die Installation der Richtfunkkomponenten durch CBL GmbH und die Einbindung der Geräte in das Netzwerk des Kunden. Der Kunde erhielt ein Mess- und Abnahmeprotokoll der Richtfunkstrecke, die abschließende Meldung für die zuständige Außenstelle der Bundesnetzagentur über die Inbetriebnahme der genehmigten Geräte.

Das Projekt wurde in wenigen Wochen komplett abgeschlossen und Fortuna hat die benötigte Verbindung – Schnell. Zuverlässig. Kostengünstig

Projektansprechpartner:

Fortuna Werbung GmbH  
Helmuth Andriof  
+49(6321)877-269

Schmidt GmbH  
Ralf Schmidt  
49(6324)989220

CBL GmbH  
Heinz B. Vornwald  
+49(6071)303-430